

Brief dotyczący wykonania strony / sklepu / aplikacji internetowej

Niniejszy dokument pozwoli nam poznać Państwa potrzeby i oczekiwania dotyczące stworzenia strony / sklepu / aplikacji WWW. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i realizacji zlecenia. Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne, można je oczywiście pominąć.



Prosimy pamiętać, by na końcu zapisać wprowadzone dane, korzystając z kombinacji klawiszy **Ctrl + S** (dla systemu Windows) albo **Command + S** (dla systemu macOS).

W razie pytań czy wątpliwości, prosimy o kontakt, z chęcią odpowiemy na wszelkie pytania.

PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE

Nazwa firmy

Branża, w której firma działa

Oferowane produkty / usługi
(krótka charakterystyka,
określenie grup kluczowych)

Misja firmy

Grupa docelowa

Opis rynku i firm
konkurencyjnych

Pozycja firmy na rynku

Osoby do kontaktu — imię
i nazwisko, telefon, e-mail

Dodatkowe informacje

INFORMACJE O STRONIE / SKLEPIE / APLIKACJI

Cele i zadania stawiane
przed stroną / sklepem /
aplikacją WWW

wizerunkowe (np. „wizytówka” firmy,
strona korporacyjna)

sprzedażowe
(platforma e-commerce)

informacyjne
(np. portal, serwis)

landing page
(promocja produktu / usługi)

Zakres działań

przygotowanie architektury informacji / makiet użyteczności (makiet UX)

projekt szaty graficznej strony / sklepu/ aplikacji internetowej

kodowanie / programowanie strony / sklepu / aplikacji internetowej

CMS, czyli system zarządzania treścią — **WordPress**

Elementy / informacje, które
powinny zostać wyróżnione /
wyeksponowane

Preferowana kolorystyka
projektu

ciemna

jasna

mała liczba kolorów

duża liczba kolorów

tylko kolory firmowe

Oczekiwana stylistyka projektu

minimalistyczna

duża ilość grafiki

elegancka

prosta

zabawna / wesoła

poważna / stonowana

brudna

czysta

duża ilość zdjęć

duża typografia

Preferowana stylistyka zdjęć

krajobraz

ludzie

zwierzęta

natura

technologia

miasto

biznes

styl życia

Przykłady referencyjnych stron / sklepów / aplikacji, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym / funkcjonalnym
Liczba wersji językowych (jakie języki?)
Dodatkowe funkcjonalności

formularz kontaktowy

newsletter

blog (system wpisów)

komentarze na blogu

wyszukiwarka

system sprzedaży

Informacje na temat firmowej identyfikacji wizualnej (np. logo, SIW, kolorystyka, materiały promocyjne)
Materiały (np. zdjęcia, teksty, grafiki), którymi dysponuje firma do stworzenia strony / sklepu / aplikacji
Przewidywana struktura (główne pozycje w menu)

Oczekiwany termin realizacji

Przewidywany budżet
na realizację

PODSTAWOWE KWESTIE TECHNICZNE

Domena (adres URL)

Ewentualne dodatkowe
domeny (adresy URL), które
powinny przekierowywać
na główną domenę

Hosting (serwer)

Dodatkowe informacje

Dziękujemy za poświęcony czas. Dzięki uzyskanym informacjom będziemy mogli lepiej przygotować ofertę i zrealizować zlecenie, tworząc stronę / sklep / aplikację internetową na miarę Państwa potrzeb i oczekiwań.



Prosimy pamiętać o zapisaniu wprowadzonych danych, korzystając z kombinacji klawiszy **Ctrl + S** (dla systemu Windows) albo **Command + S** (dla systemu macOS).

Dokument należy wysłać do osoby kontaktowej albo do **Łukasza Krawczyka** (naszego programisty) na adres **lukasz.krawczyk@vena.lublin.pl**, albo na nasz ogólny adres firmowy — **info@vena.lublin.pl**.

W razie pytań czy wątpliwości, prosimy o kontakt, z chęcią odpowiemy na wszelkie pytania.

Vena Art Sp. z o.o.
ul. Projektowa 1
20-209 Lublin

info@vena.lublin.pl
tel./fax: +48 81 307 61 37

NIP: 712-26-50-547, KRS: 0000007481 • Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku • Kapitał zakładowy: 50 000 zł